WBS, AND REQUIREMENTS GATHERING AND ANALSYS:

Gruppe 13

**Contents**

[**Outline View** 2](#_Toc158032614)

[**Tree Structure View** 3](#_Toc158032615)

[**Requirements Gathering and analasys** 4](#_Toc158032616)

# **Outline View**

The outline view presents an easy to view and understand layout for the WBS. It is also a good layout to use when developing the WBS because you can easily make changes, especially since the Microsoft Word auto numbering feature updates the WBS Code automatically.

1. Widget Management System
   1. Prosjekt ledelse

1.1.1. Planlegging og koordinering

1.1.2. Kommunikasjon og samarbeid med interessenter

1.1.3. Overvåkning og styring av prosjektets fremdrift

* 1. Research og anayse
     1. Markedsundersøkelse
     2. Konkurranseanalyse
     3. Målgruppeanalyse
  2. Design og utvikling
     1. Nettsidedesign
     2. Brukergrensesnittutforming
     3. Prototyping
     4. Front-end utvikling
     5. Back-end utvikling
  3. Innhold og grafikk
     1. Tekstskriving
     2. Bildebehandling
     3. Grafisk design
  4. Testing og feilretting
     1. Funksjonell testing
     2. Brukertesting
     3. Feilretting
  5. Dokumentasjon og rapportering
     1. Prosjektrapport
     2. Brukerveiledning
     3. Presentasjon
  6. Prosjektavslutning
     1. Overlevering av prosjekt
     2. Evaluering av prosjekt

# **Tree Structure View**

Et bilde som inneholder tekst, skjermbilde, diagram, Rektangel

Automatisk generert beskrivelseThe Tree Structure View is the most popular format for the WBS. It presents an easy to understand view into the WBS; however, it is also tricky to create without an application specifically designed for creating this organizational chart structure. The Tree Structure below was created using only Microsoft Word and the SmartArt graphics option under the insert menu. Microsoft Visio is also useful for creating this view.

# **Requirements Gathering and analasys**

* Clear and Engaging Headline: Start with a clear, attention-grabbing headline that communicates the core value of your coworking space(1).
* Det er **klart (1)** at det skal være en klar og engasjerende overskrift/tittel på prosjektet. Det er **konsistent (2)** med målet om å øke synlighet og tiltrekke kunder.
* Det er **riktig (3)** at prosjektet skal ha en klar og engasjerende overskrift og det er **entydig (4)** fordi det er et enkelt mål.
* Overskriften kan **måles (5)** ved å vurdere dens klarhet og er **verifiserbar (6)** ved at man kan se på antall klikk for brukerengasjement.
* Compelling Visuals: Use high-quality images or videos of the coworking space, showcasing the interior, workstations, communal areas, and facilities. You come up with your own ideas about the interior design of the space(2).
* Det er **klart (1)** at det er ønske om bruk av høykvalitetsbilder og det er **konsistent-(2)** med målet om å vise frem coworking-området på en god og pen måte.
* Det er **riktig (3)** å gjøre det på en slik måte for å ha en god visuell fremstilling av lokalet og tiltrekke kunder og derfor er det **entydig (4)** at det er behov for bilder og grafikk av høy kvalitet.
* Det er veldig lett å **måle (5)** om et bilde er av høy kvalitet eller ikke, og det kan **verifiseres (6)** gjennom liker klikk og engasjement av kunder.
* Membership Plans and Pricing: Display your membership options, pricing, and any special offers or discounts prominently. Include a call-to-action (CTA) button to encourage visitors to explore plans(3).
* Det er **klart (1)** at det skal være en god og gjennomført fremvisning av medlemsalternativer og priser og det er **konsistent (2)** med målet om å tiltrekke kunder med gode priser og tilbud.
* Det er **riktig (3)** å gjøre det på en god måte for å gi nødvendig informasjon til mulige kunder, og derfor er det **entydig (4)** at behovet for en god fremvisning av medlemsalternativer og priser er fremstilt på en god måte.
* **Målbarheten (5)** kan vurderes ut ifra antall medlemskap solgt i løpet av en periode og kan **verifiseres (6)** gjennom eventuell suksess eller tilbakemeldinger fra kunder.
* **Amenities and Facilities: List the key amenities and facilities available in your coworking space, such as high-speed internet, meeting rooms, coffee lounge, and more. Highlight what makes your space unique(4).**
* Det er (1) klart at man skal liste opp de viktigste fasilitetene og framheve det som gjør rommet unikt og (2) konsistent for å informere hva man har å tilby. Det er (3) korrekt å informere både eksisterende og potensielle medlemmer og kunder om hva man har å tilby, og det er et (4) entydig ønske, da det ikke er klart å tydelig ønske. Det er (6) kontrollerbart ved at man kan lett kan finne ut om informasjonen stemmer.
* **Location Information: Clearly state your coworking space's location, including the address, a map, and information about nearby public transportation or parking options(5).**
* Det er (1) klart at nettsiden skal oppgi posisjon med adresse og kart i tillegg til nærliggende offentlig transport og parkeringsmuligheter. Det er også (2) konsistent ved at de gir ut informasjon om hvor de befinner seg. Det er (3) korrekt å legge ut sin posisjon og det er (4) entydig hva ønsket går ut på.

Det er delvis (6) kontrollerbart, da posisjonen forblir det samme, men de eksterne faktorene som offentlig transport og parkeringsmuligheter kan forandre seg gjennom at dette blir styrt av kommunen.

* **Testimonials and Reviews: Include positive testimonials or reviews from current members. Real feedback can build trust and credibility(6).**
* Dette er (1) et klart og tydelig ønske. Det er også et (2) konsistent ønske, da temaet alltid forblir det samme.

Det er et (3) korrekt ønske, da det er viktig med tilbakemeldinger for å kunne utvikle seg og som det blir nevnt i selve ønsket, at dette kan bygge tillit og troverdighet. Ønsket er (4) entydig, da det er vanskelig å misforstå.

Det er et (5) målbart ønske, da man kan ha kontroll på hvor mange positive / negative tilbakemeldinger man får og delvis (6) kontrollerbart, fordi man kan ikke kontrollere hva tilbakemeldingene inneholder.

* Contact Information: Provide multiple contact options, including an email address, phone number, and a contact form. Make it easy for potential members to get in touch(7).
* Det er klart(**1**) at kontakt informasjonen skal inneholde email og telefon, og det er konsistent(**2**) med industristandard for gi kontaktdetaljer. Det er korrekt(**3**) å gi kontaktinformasjon for potensielle medlemmer og kunder for å ta kontakt. Kontakt info er veldig rett frem og konkret(**4**).
* Man kan måle(**5**) mengden henvendelser fått gjennom de oppgitte kanalene. Det er lett å verifisere(**6)** at opplysningene er gitt, og er korrekte, ved å teste.
* About us: history, mission, and values. Highlight what makes your community unique(8).
* Det er klart(**1**) at nettsiden skal ha en side dedikert til informasjon om områdets historie, mål og visjon, og er også konsistent(**2**) med målet til siden om å gi informasjon om anlegget.
* Å ha en «om oss» seksjon er korrekt(**3**) og en vanlig industristandard. Det er entydig(**4**) fordi det er satt ut klart hva slags informasjon som skal stå her.
* Omfanget av «om oss» seksjonen kan måles(**5**) med engasjementnivået eller interessen fra potensielle medlemmer.
* Utsagnene på siden kan verifiseres(**6**) gjennom bevis eller uttalelser fra eksisterende og tidligere medlemmer.
* Responsive Design: Ensure that the landing page is responsive and mobile-friendly, so it displays correctly on all devices and screen sizes(9).
* Det er klart(**1**) at nettsiden skal være dynamisk, og vises korrekt på alle skjermer og maskiner. Designet skal være konsistent(**2**) gjennom hele nettsiden for å gi en god opplevelse.
* Dynamisk design er riktig(**3**) og er en viktig del av moderne web-design. Det er konkret(**4**) skrevet at nettsiden skal være dynamisk og responsiv.
* Det kan måles(**5**) ved å teste nettstedet på forskjellige enheter. Nettsiden kan verifiseres med å teste på forskjellige enheter og skjermstørrelser.

Privacy and security(10): det er **klart** at det skal være en seksjon der det blir informert om at dataen til de som jobber der er sikker.

Det er **konsistent** ved å passe på at personvernet demmes blir tatt på alvor.

Det er **korrekt** passe på dataen som kan være sensitiv.

informasjonen er **konkret** og det skal stå informasjon for å forsikre kundene om at de er sikre.

Dette er ikke **målbart**. Det er lett å **verifisere** om de har fått korekt informasjon.

Floor plan(11):

selve oppgaven er klar, men selve resultatet er ikke **Klart.**

En floor plan er **konsistent** ved at interiøret og bildene er i samsvar med bildene.

Det er **konkret** at det skal være bilder som viser frem kontoret.

Dette er en vanskelig ting å **måle,** men det kan. Måles i om menneskene som jobber der er flinke til å orientere seg og vet hvor de skal, men som sagt dette kan være vanskelig.

En floor plan **verifiseres** ved at den er i samsvar med det som sånn det faktisk ser ut.

Booking(12):

Klarhet: Kravene er relativt klare, men det kan være behov for ytterligere detaljer. For eksempel bør det spesifiseres hvordan medlemmer kan få tilgang til den interaktive kartfunksjonen og hvilke trinn som kreves for å fullføre en reservasjon.

Konsistens: Kravene er konsistente med den overordnede beskrivelsen av bookingfunksjonen og medlemskapstypene som er nevnt tidligere.

Korrekthet: Kravene ser ut til å være korrekte og i samsvar med målene for bookingfunksjonen.

Entydighet: Kravene kan være noe uklare når det gjelder hvordan medlemmene kan velge en bestemt dag og et bestemt skrivebord på den interaktive kartet. Det kan være lurt å tydeliggjøre denne prosessen og eventuelle begrensninger.

Målbare: Kravene er målbare da de angir spesifikke funksjoner og begrensninger for bookingprosessen.

Kontrollerbare: Kravene er kontrollerbare da de kan implementeres og testes for å sikre at de fungerer som forventet.